

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Lingkup Tugas Akhir.....	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Sejenis.....	5
2.2. Teknologi Informasi	5
2.3. Aplikasi Mobile.....	7
2.4. Unified Modeling Language	8
2.5. Model Prototipe.....	8
2.6. Enterprise Resource Planning	10
2.7. Pengertian odoo.....	13
2.8. UMKM.....	14
2.9. Opak.....	16

BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. Langkah-langkah Penelitian.....	18
3.2. Obyek Penelitian	18
3.3. Alat yang digunakan.....	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5. Metode Analisis.....	18
3.6. Jadwal Penelitian	19
BAB IV HASIL	20
4.1. Hasil Instalasi ODOO	20
4.2. User Interface Aplikasi	21
4.3. Hasil Test Aplikasi	27
BAB V PEMBAHASAN	31
5.1. Supply Chain & Bisnis Proses CV. Barokah Pandeglang	31
5.2. Kapasitas Produksi CV. Barokah Pandeglang	34
5.3. Masalah Yang Dihadapi CV. Barokah Pandeglang	35
5.4. Metode Pengembangan Sistem	37
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar User.....	22
Tabel 4.2. Hasil Black Box Testing.....	28
Tabel 5.1. Jumlah Tenaga Kerja.....	34
Tabel 5.2. Hasil Produksi Perhari.....	35
Tabel 5.3. Kebutuhan Bahan Baku Perhari.....	35
Tabel 5.4. Pertanyaan Wawancara.....	36
Tabel 5.5. Analisis SWOT Implementasi ERP CV. Barokah Pandeglang	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Model Prototipe..... 10

Gambar 2.2. Komponen Utama Sistem ERP 11

Gambar 2.3. (a) Opak ketan asin, (b) Opak ketan manis 16

Gambar 3.1. Langkah Penelitian 17

Gambar 4.1. Tampilan ODOO Pada PC 20

Gambar 4.2. Tampilan ODOO Setelah Install Modul Responsive..... 21

Gambar 4.3. User Interface Login 21

Gambar 4.4. User Interface Dashboard..... 22

Gambar 4.5. User Interface CRM..... 23

Gambar 4.6. User Interface Penjualan 24

Gambar 4.7. User Interface POS 24

Gambar 4.8. User Interface Inventory 25

Gambar 4.9. User Interface Manufacturing 26

Gambar 4.10. User Interface Purchase..... 26

Gambar 4.11. User Interface Akunting 27

Gambar 5.1. Supply Chain CV. Barokah Pandeglang 31

Gambar 5.2. Bisnis Proses CV. Barokah Pandeglang 32

Gambar 5.3. (a) Ketan Putih, (b) Kelapa Parut, (c) Garam, (d) Gula Pasir 32

Gambar 5.4. (a) Pengukusan Ketan, (b) Penumbukan adonan (pencampuran) . 33

Gambar 5.5. (a) Pipa Takaran Adonan, (b) Bentuk Hasil Takaran 33

Gambar 5.6. (a) Pencetakan Bentuk Opak, (b) Hasil Pencetakan, (c) Susunan Opak Untuk Dilakukan Penjemuran 34

Gambar 5.7. (a) Pemanggangan Opak, (b) Pengemasan..... 34

Gambar 5.8 Arsitektur Sistem 39

Gambar 5.9. Usulan Proses Bisnis CV. Barokah Pandeglang..... 40

Gambar 5.10. Use Case Diagram ERP CV. Barokah Pandeglang 41

Gambar 5.11. Activity Diagram Login	42
Gambar 5.12. Activity Diagram CRM.....	43
Gambar 5.13. Activity Diagram POS	43
Gambar 5.14. Activity Diagram Inventory	44
Gambar 5.15. Activity Diagram Manufacturing	45
Gambar 5.16. Activity Diagram Purchasing	46
Gambar 5.17. Activity Diagram Accounting	47
Gambar 5.18. Class Diagram	48
Gambar 5.19. Desain User Interface ERP.....	49
Gambar 5.20. Instalasi Odoo.....	50
Gambar 5.21. Setup Deskripsi Perusahaan	51
Gambar 5.22. Instalasi Modul	51
Gambar 5.23. Pendaftaran User.....	52
Gambar 5.24. Install Mobile Responsive Modul (a) Tampilan sebelum instalasi web responsive (b) Tampilan setelah instalasi web responsive	52